

視失敗為進化的戴森

在職場上，什麼事會讓你特別沮喪、一蹶不振？創業失敗、專案推行失敗、轉職失敗等等，都是職涯上可能會發生的情況，顯然，如何面對失敗是一道職場必修課，就連精品家電 Dyson 的創辦人，都是在學會與失敗共處後，才創造今日的成就。他們的經驗足以借鏡。

說到 Dyson 戴森這個家電品牌，現在應該無人不曉，他們獨特設計的吹風機與吸塵器科技，在過去幾年成功建立了高端家電品牌的市場地位，Dyson 的公司創辦人與產品發明家詹姆斯·戴森(James Dyson)更是於 2020 年登上英國首富寶座。

然而，戴森的成功並不是一夕造就。30 多年前，身為發明家的他想要開發一種不需過濾網袋的吸塵器，這樣的點子在當時的市場，根本沒有人有興趣投資，也沒人認為有任何的市場發展性。

戴森總共花了 15 年的時間，打造了 5,126 種無袋式吸塵器的機器樣本，才成功創造出一款真正能運作的款式，接著他更花了一段好長的時間說服工廠生產，直到 1993 年，第一款無袋式吸塵器 Dyson Dual Cyclone 才真正上市。最終，市場反應熱烈，戴森具備創造力與先驅性的設計產品，讓這家公司成為幾十億美元價值的知名企業。

「失敗是件有趣的事，它其實是進步的過程。你絕對不會從成功中學習，但是失敗總是能教會你某些道理。……我們得擁抱失敗，甚至得被失敗踢上一腳，接著不是感到挫敗與彘扭，而是有去解決問題的體會，對我來說，人生就是由一堆待解決問題所堆成的山，而我非常享受其中。」戴森曾在一場訪問中說道。

過去這幾年，戴森投資了 5 億美元來開發電動汽車，從電池與引擎等零件，都是透過他們的獨家技術製造而成，這樣的計畫從 2016 年就開始進行，但是在 2019 年，隨著愈來愈多大型車廠投入電動車製造，市場銷售成本不敷平衡，因此毅然取消電動車的上市計畫。

這個專案雖然目前畫上一個失敗的標記，但是一直想靠自家技術改善都市交通問題的戴森，卻在專案作收後表示，他仍然可以再次利用這次開發出來的電池與引擎技術，或許在不遠的未來，Dyson 會打造出一款新的個人城市交通工具也說不定 - 目前看見的失敗，不一定會是永遠的失敗。



資料來源：



掃描 QR Code，參加問答比賽

